

KOIS 광고제안서

- ✓ 네이버 공식 대행사
- ✓ 네이버 파워컨텐츠 협력대행사
- ✓ 네이버 클라우드 공식 솔루션 파트너
- ✓ 네이버 파워컨텐츠 사례 공모전 대상수상
↳ '2016,17,18년 3년 연속 대상수상
- ✓ 다음 공식 대행사
- ✓ 구글 파트너사

CONTENTS

01. KOIS 소개

02. SA 광고전략

- 네이버 파워링크
- 네이버 파워컨텐츠
- 네이버 브랜드검색

03. DA 광고전략

- 구글배너광고 GDN
- 카카오톡모먼트
- 페이스북

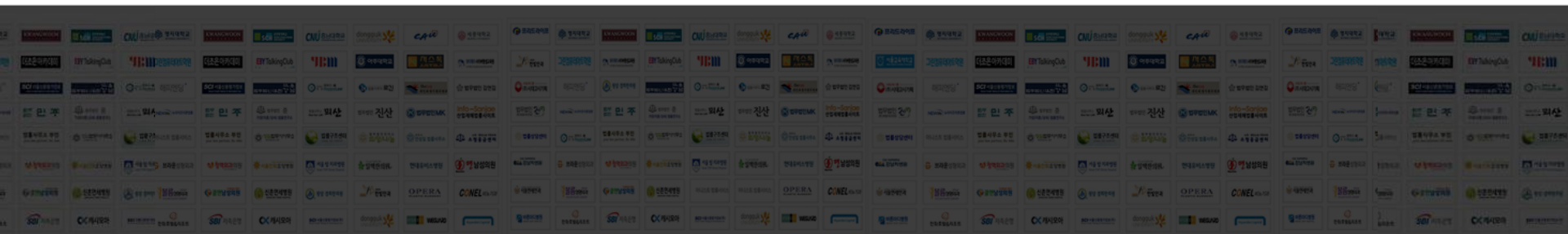
01 WHY KOIS?



1999년 4월 13일, 첫 시작과 함께

20 **10,000** **700,000**
YEARS CLIENTS CONTENTS

20년 간 10,000명의 클라이언트와 700,000개의 광고를 제작해온  **KOIS**



(주)코이스

회 사 명 : (주)코이스(<http://www.kois.co.kr/>)

설 립 일 : 1999년 4월 13일

대 표 : 허 찬

직 원 수 : 70명(2019년 11월 기준)

주 소 : 서울특별시 강남구 봉은사로 26길 7 유진빌딩(역삼동)

사업분야 : 온라인 광고 및 마케팅

20년, 1만여 광고주 관리로
독자적 노하우를 구축한 광고 대행사



- 네이버 파워컨텐츠 협력대행사
- 네이버 클라우드 공식 솔루션 파트너
- 네이버 파워컨텐츠 사례공모전
(3년 연속 대상 수상)



KOIS 주요 연혁

- 1999 ○ (주)한국인터넷서비스 설립
- 2000 ○ Auto Offerpositing 개발
- 2001 ○ Real Time Community 개발
- 2002 ○ 온라인 비즈니스 공식파트너 10여개 업체 선정
- 2003 ○ 온라인 비즈니스 공식파트너 100여개 업체 선정
- 2004 ○ 오버추어 공식 대행 계약 체결
온라인 비즈니스 공식파트너 150여개 업체 선정
- 2006 ○ (주)한국인터넷서비스 대구 사무실 설립
구글 대행사 계약체결
온라인 비즈니스 공식파트너 1,000여개 업체 선정
- 2007 ○ 네이버 클릭초이스 공식 대행사 선정
온라인 비즈니스 공식파트너 2,000여개 업체 선정
(주)한국인터넷서비스 서초 사무실 설립

- 2008 ○ 구글 공식 리셀러 선정
- 2009 ○ OMS온라인 마케팅 프로페셔널 대상 수상
- 2010 ○ 스타클라우드 나인, 위드이엔씨솔루션, 네오클릭,
투비온 열심히커뮤니케이션, 라이트컴즈 대행계약 체결
- 2013 ○ 광고플랫폼 코베스(KOBES) 런칭
코베스 기술 특허등록
- 2015 ○ 코베스 자사광고주 전용 서비스 전환
블로그 서비스 런칭
- 2016 ○ 네이버 파워컨텐츠 협력대행사 선정
- 2017 ○ 나비스 네이버 공식클라우드 솔루션 선정
- 2018 ○ (주)코이스 로 사명 변경
영상제작부 설립
- 2019 ○ 한국언론진흥재단검색광고,
SNS 제작 및 운영분야 협력사 선정
마곡R&D센터 내 사옥 신축(대지 1,074m²)

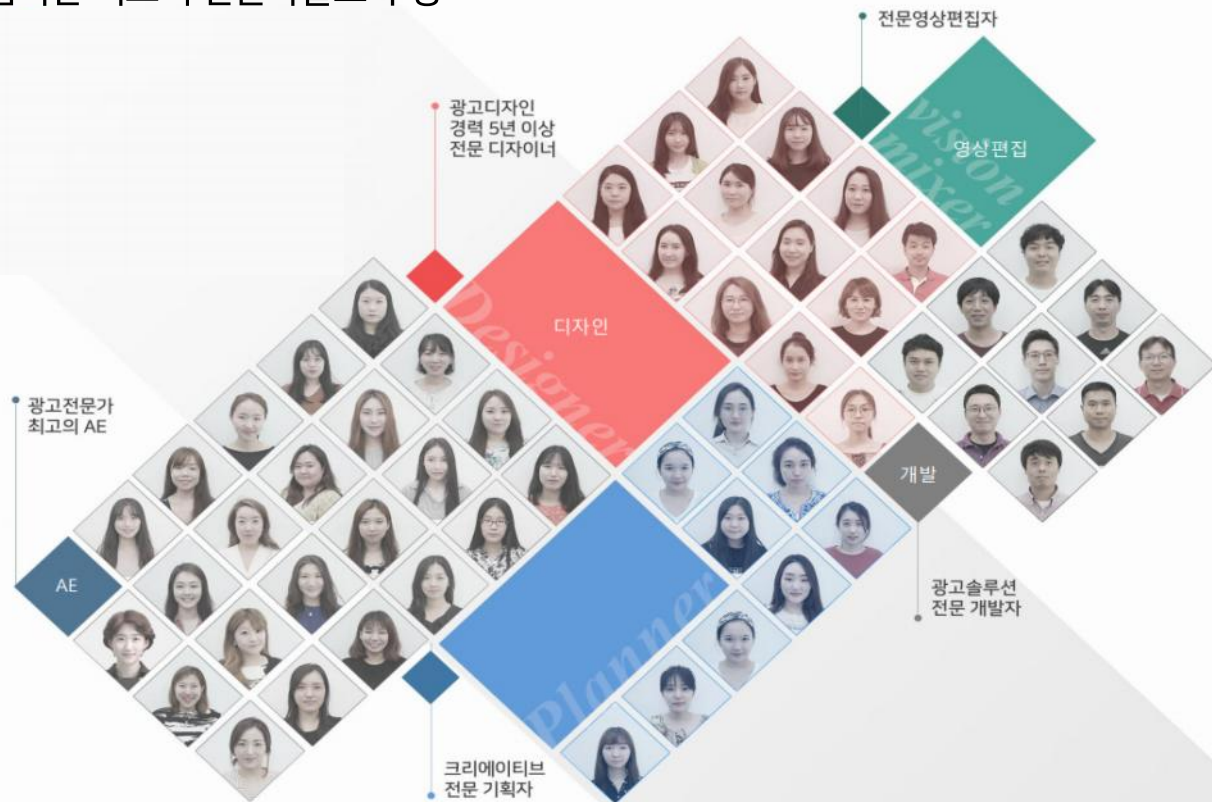
네이버도 인정한 KOIS만의 콘텐츠 & 기술력

- ✓ 네이버 파워콘텐츠 협력대행사
- ✓ 네이버 파워콘텐츠 사례 공모전
2016, 2017, 2018 3년 연속 대상 수상
- ✓ 네이버 클라우드 공식 솔루션 파트너
(국내 유일 효율기반 자동입찰 프로그램)
- ✓ 네이버 파트너스 스퀘어 교육센터 교육
(매 1회 정기교육 진행 중)
- ✓ 2018년도 기준 총 매출액
16,426,792,111원



What is different? It's Professional

전문가가 하는 광고 - 실력과 감성을 겸비한 최고의 전문가들로 구성



What is different? It's Professional

전문가를 만나야 '제대로' 달라집니다.

부서	주요업무	담당자		직급	경력
광고운영 전략본부	광고운영	본부 총괄	임귀순	부장	14년
		운영 책임	김가현	과장	10년
		전략 책임	우정희	과장	10년
		외 35명			
연구 개발부	시스템 구축/보안	부서총괄	마성민	부장	17년
		보안	강민식	차장	15년
		외 9명			
광고 기획부	광고기획	부서총괄	김수진	부장	17년
		기획자	전진아	대리	5년
		외 10명			
디자인부	광고물 제작	부서총괄	오유미	차장	13년
		디자이너	박초롱	과장	10년
		외 12명			

“전체 부서의 평균 광고경력 7년! 연륜과 경험의 힘, KOIS

업체명	업종	주요매체
한국캐피탈	금융	네이버, 다음, 구글 외 기타 DA광고
JT천애저축은행	금융	네이버, 다음, 구글 외 기타 DA광고
국세청	정부기관	네이버, 다음, 구글 외 기타 DA광고
한국무역협회	정부기관	네이버, 다음, 구글 외 기타 DA광고
신세계 까사미아	가구	네이버, 다음, 구글, 모비온 외 기타 DA광고
(주)캐시모아대부중개	금융	네이버, 다음, 구글, 페이스북 외 기타 DA광고
원할머니족발보쌈	창업	네이버, 다음, 구글 외 기타 DA광고
김가네	창업	네이버, 다음, 구글 외 기타 DA광고
SBI저축은행 수탁법인	금융	네이버, 구글, 페이스북 외 기타 DA광고
메가원격평생교육원	교육	네이버, 다음, 구글, TG 외 기타 DA광고
웰컴저축은행 수탁법인	금융	네이버, 구글, 페이스북 외 기타 DA광고
티몬	쇼핑	네이버, 다음, 구글 외 기타 DA 광고
교보캐피탈	금융	네이버, 구글, 페이스북 외 기타 DA광고

그 외 다수 업종의 광고집행 이력 보유

20년 간
한결 같이 광고의
한 길만 걸어온
KOIS

다양한
광고집행 이력이
증명하는
'실력'

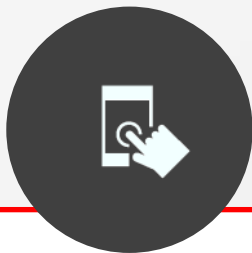
20년, 1만여 광고주 관리를 통해 독자적인 노하우를 구축한 광고대행사

왜 코이스인가? 콘텐츠 제작을 위한 코이스의 힘



광 고 운 영

- 광고전략기획
- 광고운영/관리
- 솔루션 관리



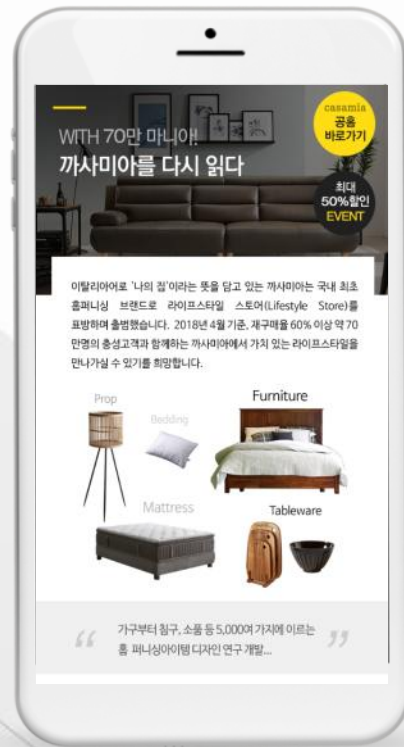
콘 텐 츠

- 솔루션 기획
- 랜딩페이지 기획
- 각종 배너 기획
- SNS 기획

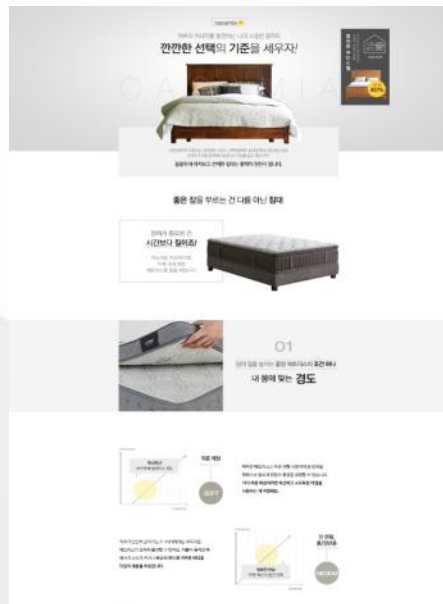


디 자 인

- SNS 디자인
- 모바일&웹디자인
- 배너 디자인
- 상세페이지 디자인



최근 광고 제작 실적 _ 설득력 높은 광고 랜딩페이지



“

광고 타겟, 키워드, 유입에 딱 맞는 구성으로
방문자 이탈 최소화, 빠른 구매전환 유도

”

최근 광고 제작 실적 _ 밀레니엄 세대 눈높이에 맞춘 SNS

인테리어/시공



식품



이사서비스



외식창업



컨설팅



교육



금융



꽃배송



보험-ABL생명



보험-ABL생명



금융, 쇼핑, 창업, 교육, 식품 등 다양한 업종의 SNS 진행, **트렌드 고려한 콘텐츠** → 팔로워&조회수 UP

최근 광고 제작 실적 _ 업체 특성 고려한 네트워크 배너



What is different? It's Creative

전문가가 만든 광고- KOIS의 기획력이 엿보이는 진짜 ‘광고’ 결과물입니다



What is different? It's Creative

‘다름’의 태초, 근원지 - 20년 경력의 유수 광고대행사! 오직 KOIS만이 다름을 만듭니다



02 SA 광고 전략

- 네이버 파워링크
- 네이버 파워컨텐츠
- 네이버 브랜드검색

체류시간을 활용한 광고효율증대 솔루션

- 체류시간을 이용한 KOIS독자개발 퍼포먼스 솔루션 “나비스”

키워드 유효성 검증

체류시간 5초~10초 내외 즉시 이탈 키워드 제외

광고 콘텐츠 적합성

다중랜딩 개발을 통해 체류시간 및 전환율 증대

입찰가의 적절성

체류시간 30초 이상의 키워드에 대해 실시간 분석을 통한 전환단가에 맞춘 적절한 입찰가로 입찰



나비스 특허등록
제 10-1857100호

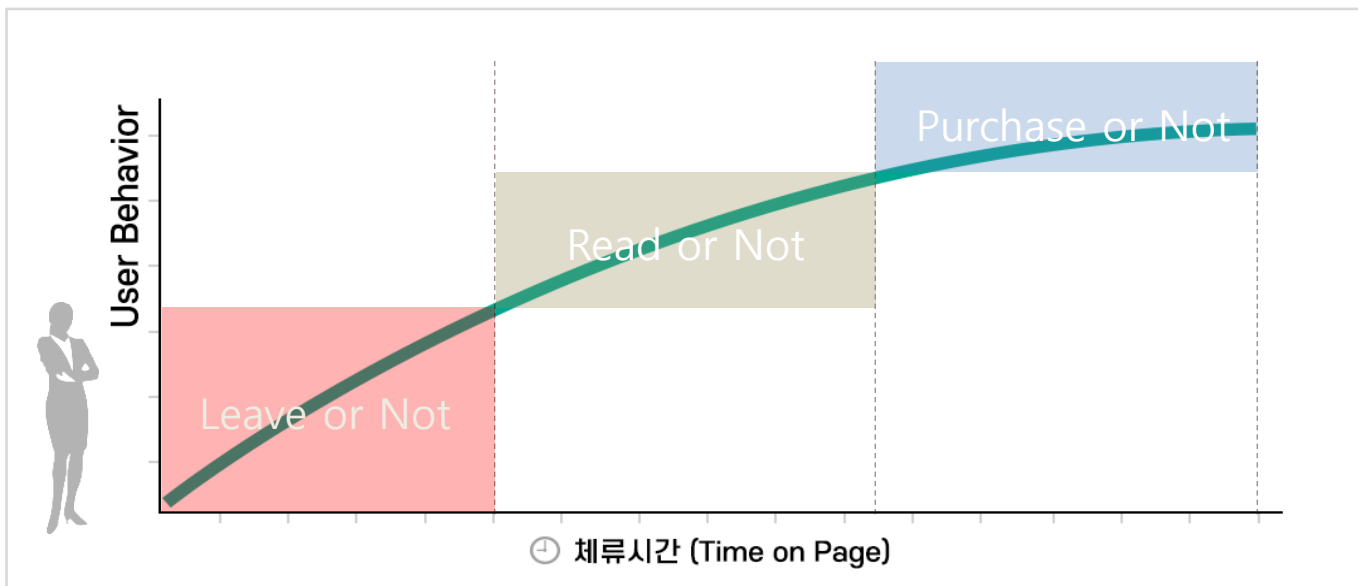


코이스가 체류시간에 주목한 이유는?

사용자의 체류시간과 퍼포먼스가 정비례하기 때문입니다

* 구글 : 체류 시간 지수(Dwell Time Index) 도입

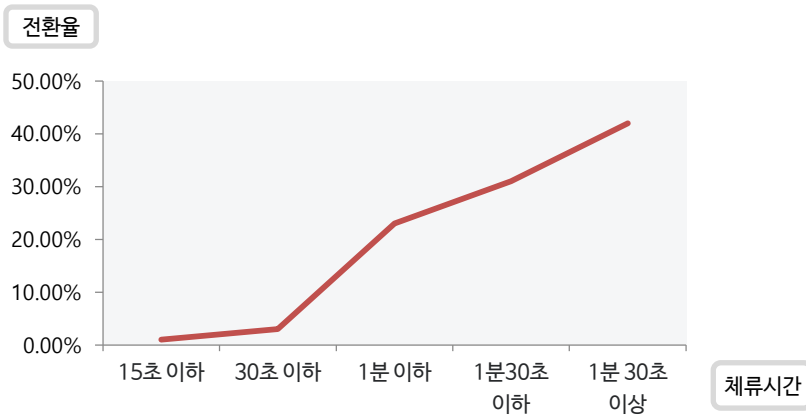
* 네이버 : 블로그 서비스의 중요 품질 지표로 체류시간 채택



“ 사용자의 **체류시간**이 높을수록 **전환율**이 높습니다 ”

기존 광고비의 27%를 차지하던 체류시간이 낮은 키워드의 조절을 통해
체류시간 증대만으로 광고 효율 상승 !

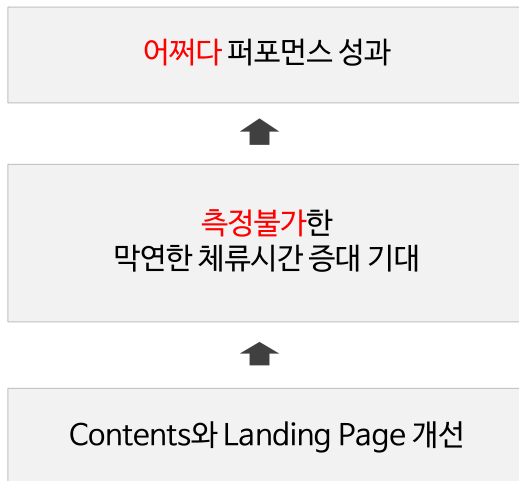
체류시간	검색광고비(원)	검색광고 예산비중	전환율
15초 이하	3,204,652	7.30%	1.00%
30초 이하	3,008,060	6.80%	3.00%
1분 이하	13,872,694	31.50%	23.00%
1분30초 이하	21,294,526	48.30%	31.00%
1분 30초 이상	2,700,214	6.10%	42.00%



* [여행]업종의 데이터

체류시간 측정을 통한 전혀 다른 코이스 광고 운영 전략

기존 방법



네이버 파워링크 _ 랜딩페이지

유입의도 분석 > KOIS 내부에서 분석 + 정보 수집 > 기획 > 디자인 > 랜딩페이지 적용

‘유입의도’에 따른 업체 강점 및 경쟁사와의 차별화 광고 콘텐츠로 경쟁력 UP

[업체 정보 수집]



PC



MOBILE



네이버 파워링크 _ 나비스 X 랜딩페이지 Synergy

체류시간 기반입찰과 유입의도별 랜딩페이지 적용으로 전환단가 **70%** 하락!

키워드별 유입의도에 따라, 설득전략을 담은 이미지형 랜딩페이지 3개, 정보형 랜딩페이지 10개로 다각화 운영
동일 업체에 나비스와 랜딩페이지 다각화를 통한 시너지 효과

[Before]



적용 전
(8/1 - 8/15)

광고비 : 3,071,057원

체류시간 : 1분27초

전환 수 : 5

전환 단가 : 614,211원

전환수 **260%**, 체류시간 **82%**증가
전환 단가 **70%** 하락



[After]



적용 후
(10/1 - 10/15)

광고비 : 3,313,420원

체류시간 : 2분39초

전환 수 : 18

전환 단가 : 184,079원

네이버 파워컨텐츠

2018
총 4부문 중
3개부문 수상

대상

업체 : CU클린업피부과의원 (의료)
고객니즈를 반영한 고품질 컨텐츠 다수 발행
사용자 만족도 및 광고효율 상승 사례

최우수상

업체 : 경희소순필한의원 (의료)
특수질환의 정보제약 극복
문의량&내원 환자 증가 사례

장려상

업체 : 비어첸 (창업)
파워컨텐츠 X코이스 광고기획물
타깃 고객 확보 및 향상 사례

2017
총 4부문 중
3개부문 수상

대상

업체 : YBMNET원격평생교육원 (교육)
파워링크와 파워컨텐츠 동시 집행을
통한 광고 효율개선 사례

최우수상

업체 : 마피아커피 (카페창업)
광고운영전략 관리를 통한
유효한 전환수 증가 및 질 향상 사례

장려상

업체 : SBK투어야 (여행)
비하인드 정보 제공을 통한
재방문자수, 이웃추가수 증대 사례

2016

최우수상

업체 : 아이센스PC방 (PC방창업)
랜딩페이지의 중요성-
랜딩페이지 변화에 따른 효율개선 사례

우수상

업체 : 뉴라이프머니 (금융)
광고운영전략 관리를 통한
파워컨텐츠의 높은 전환율 사례



파워컨텐츠의 핵심은 **고퀄리티 Contents**

소비자가 원하는 정보 제공을 충족시키는 질 높은 콘텐츠와 2차 랜딩페이지를 통한 전환 확보

파워컨텐츠 노출예시



1차 파워컨텐츠 랜딩



2차 코이스 광고 랜딩



예시 : 비어O (창업)

광고주 비즈니스에 걸맞는 키워드를

탐색하고 그에 맞는 다양한

파워컨텐츠 랜딩 뿐만 아니라

고객 니즈에 부합하는 **광고 랜딩페이지를**

2차적으로 연결하는 전략을 수행

✓ 전환수 **114% 증가**, 전환율 **65% 증가**

✓ 파워링크 성과 동반향상

✓ 파워링크 전환단가 **59% 감소**

554,109 원 ▶ 225,173 원

네이버 파워컨텐츠 _ 제작예시

Noir Day
제품사 : 노르데이

얼마와 아이를 위한 순한 보습!
**피부관리와 시작,
아로마틱 맘에 베이비 밤**

일신을 하면 피부 건조함이 심해져서 때문에 복부, 허벅지, 엉덩이, 가슴 등 다양한 부분에서 알레르기 반응이 생기게 됩니다. 이를 막기 위해서는 임신 초기부터 꾸준히 보습제 높은 임신부 보습크림을 바르는 등 체계적인 관리가 필요합니다. 산모뿐 아니라 자라게 등으로 탄생해진 아기 피부에도 적합한 노르데이의 아로마틱 알레르기 베이비 밤으로 피부 건조를 해결해보세요.

얼마와 아기 모두 안심하고 사용하는
보습크림 선택 기준

아이를 생각한다면 임신부화장을 선택도 하듯 무수 할 수 없고, 피부에 직접 바르는 만큼 성분부터 꼼꼼하게 따지는 것이 중요해집니다. 얼마 뿐만 아니라 아기까지 모두가 안심하고 사용할 수 있는 보습크림 선택 기준에 대해 알려드립니다!

피부
관화

→ **깨끗한 얼굴 관화**
→ **안정한 성분**

→ **가려움증 민감한 피부**
→ **고보습으로 빠른 진정**

종양
시름

→ **강력한 보습 형성**
→ **충분한 영양**

★ **깨끗한 피부 관화에 특화/안정한 성분까지**

아기 피부에 깨끗한 얼굴을 관화하기 위해서는 **숙박적인 보습이** 필요해요. 아기 피부는 성인보다 훨씬 예민하고 민감하므로 보습에도 더욱 신경써줘야 하고, 이와 더불어 안전한 성분을 함유하고 있는지 확인하는 것도 중요해요. 유해성분은 피부에 알려지 만큼, 발진, 가려움 등을 일으키기 때문입니다. 광합성 오일, 파라벤, 색소 및 향이 들어가 있지 않은 임신부 및 유아 보습크림을 선택하는 것이 좋아요.

얼마와 아기가 함께 사용하는 보습크림!
유아에 사랑한 AROMATIC 공식소평을 Noir Day

EVENT
회원가입 시
2,000원 적립

제품문의 > **아로마틱 >**
알레르기 베이비 밤 보기 >

LG Pral
제품사 : 엘지전자 (주)
(LG프라이프는 LG Life's good 공식 브랜드의 관리가 됩니다.)

아직도 LED 개수를 확인하세요?
이제 LED 빛의 질부터 확인해보세요!
LG프라이프 플러스 더머LED마스크

나날이 쌓여지는 피부탄력에
늘어지는 보습과 치유한 피부탄력 고인산가요?
수 많은 LED마스크 중
어느 제품을 골라야 할 지 고민이 되셨나요?

믿을 수 있는 <LG이노텍 정품 LED>
진피층까지 닿는 <강력한 LED 광파워>

→ **하나, 차원이 다른 광파워 프리미엄 LED**
LED마스크라고 다 같은 건 아니에요.
LED마스크를 구매할 땐 LED마스크 개수보다
LED 빛의 질이 중요하다는 사실!

광파워 피부 깊숙이 닿을 정도로 강력하지만,
일률적인 LED를 사용했는지 꼭 확인해보세요!

LG프라이프 플러스는 LED이노텍 정품 LED마스크를 사용해
온라인 최저 단가로 판매하고 강력한 광파워를
제공, 속부터 활하게 밝혀줍니다.

하루 10분만으로도 효과를 볼 수 있는 이유 역시
LED 빛이 안정적으로 강력하기 때문입니다.

특장
어두워진
피부톤 개선

단점
진피치밀도
수치 개선

고객만족 사용자리뷰 ★★★★★

100개 LED이노텍
정품LED마스크

100개 LED이노텍
정품LED마스크

속부터 자갈과 탕탕하고 호수아래는 피부 /
이제, 광파워 보습이 되어야 합니다. 가장 시작하세요!

이제부터 더더욱 GO

Aalok
제품사 : 알록

이제 다이어트종류 추천!
헬스장 말고 집에서 살빼는 방법

헬스장 회원이 되는 다이어트 그만큼 다양한 다이어트종류와 다이어트방법이 등장하고 있는데요.
그중에서도 주목받고 있는 것이 바로 홈다이어트입니다. 홈다이어트는 헬스장에 갈 시간이 부족한
여성 현대인에게 적합한 다이어트이기 때문이지요. 작업실 다이어트는 이제 그런 생활 속에서도
쉽게 살빼는 법을 알려주는 다이어트에 성공할 수 있습니다.

쉽고 간편한 다이어트방법!
홈다이어트의 장점

많은 사람들이 다이어트에 실패하는 가장 큰 이유는 다이어트를 어렵게 생각해서입니다. 하지만
홈다이어트는 집에서 손쉽게 체중감량이 가능해 인기를 끌고 있습니다.

편의성

시간적, 공간적
제한없이 간편

경제성

고정비용 없이
높은 가성비

지속성

생활 속에서 쉽게
다이어트 진행

★ **POINT 1. 시간과 장소에 방해받지 않는 편의성**

헬스장 및 gym, 헬스센터, 수영장 등을 방문할 수 있는 시간에 맞춰 운동해야 한다는 시간적
공간적 제약이 있습니다. 이와 대안 소개해 드리는 것은, 학생이라면 프리 운동 시설로 인해
이름 지기가 어렵고, 또한 일반인은 시간도 많이 소요돼 부담이 될 수 있습니다. 홈다이어트는
집에서 운동할 필요 없이 원하는 시간에 맞춰 간편하게 편의성이 높고, 따라서 스케줄이
유동적인 프리랜서, 주부 등도 시도하기 좋습니다.

【홈다이어트】 추천지점, 제품 12종, 세부사용방법안내

**세상에서 가장 쉬운
LED다이어트 알록팻zelt**

DISCOUNT COUPON
2개 구매 시, 최대
132,000원 할인!
※만약 80이상이나 80이상일때 80이상일때

LED다이어트 알록팻zelt 후기 보러가기 >>

★ 다이어트 성공기회와 특별 이벤트 ★

20,000원
회원가입 후
최대 20,000원 할인
GO

추가적용 쿠폰
GO

수령하기 보러가기
GO

3-01
제품사 : 비올라

저렴가슴, 작가슴... 고민 타파!
예쁜 가슴을 만든 그녀의 비밀

예쁜 가슴은 모든 여성의 로망이라고 해도 과언이 아니죠. 가슴이 예쁜 것만큼 자연스레 몸 태도도 좋고,
자신감까지 높일 수 있기 때문입니다. 하나 볼륨감과 모양, 위치까지도 중요한 제 바로 가슴!
고민하지 않으려 개선할 수 없다고 생각하기 쉬운데요. 그렇기 때문에 여러 가지 방법과
노력으로 예쁜 가슴, 충분한 만족을 얻을 수 있습니다.

**20대부터 60대까지 여성이라면 인정받은
당신의 비밀스러운 고민은?**

여성이라면 인정 받았다고 한 몸의 가슴의 모양이나 볼륨에 대한 고민은 해 볼 것이 있을 겁니다.
여성들이 가장 많이 갖는 가슴 고민은 무엇이 있을까요?

볼륨감

→ **작가슴/작아
다른 걱정**

→ **볼륨감
다른 걱정**

→ **볼륨감
다른 걱정**

3-01

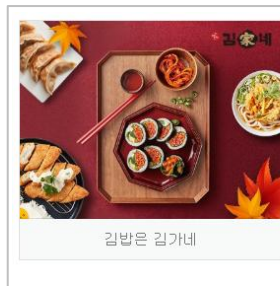
3-01

3-01

KOIS-- 027

브랜드 파워와 신뢰도를 높이는 **브랜드검색** 각 시기와 이벤트에 맞춘 최신 브랜드 콘텐츠로 **컨버전 UP**

[브랜드 검색 집행 사례]



김밥은 김가네

25년 전통, 분식 프랜차이즈 김가네

'맛'으로 승부하는 즉석김밥의 명가
소자본 성공창업, 소형매장 평균 일 매출 100만원!

창업정보 **초보,여성창업 추천** | 점포운영&교육
부가정보 **창업문의** | **가까운매장찾기** | 김가네 SNS



김가네신메뉴



합도적인 분식프랜차이즈
성공창업비결



김가네창업후기



까사미아 공식쇼핑몰

까사미아 크리스마스파티

선물같은 가격과 혜택!
19년 인기가구 최대30%할인

주요품목 **침실** | **거실** | **주방** | **드레스룸**
부가정보 **이벤트** | **신상품** | **브랜드관** | **아울렛**



NEW매트리스



서재더들활인



감성패브릭소파



상담신청 1899-9922

맞춤 한도조회, 대출신청까지 한번에! 한국캐피탈

최저금리 연5.27%부터, 한도 최대 5억원
한국캐피탈만의 금융 혜택을 경험하세요.

대출상품 **직장인대출** | **사업자대출** | **오토담보론**
상품안내 **신용등급 영향없는 한도조회**



간편대출신청



최대한도조회



대출상품찾기



지금 상담 1899-2396

2019년 고객감사 최대창업지원혜택 레드PC방

6천만원 상당 20가지 창업지원 혜택
점주 최우선! 가맹비 면제 EVENT

성공포인트 **먹거리 마진율 60%이상, 자체브랜드 루와국**
성공지원책 **23년 노하우, 창업상권 추천**



창업혜택더하기



차별화된먹거리



대출지원시스템

03 DA 광고 전략

- 구글배너광고 GDN
- 카카오모먼트
- 페이스북

“ 배너광고 중 가장 **노출량**이 많고, **도달률**이 높은 광고 ”

[GDN 배너 집행 사례]



한국캐피탈

키워드별 유입의도를
면밀히 분석해
전략적인 GDN 광고 집행



광고비와 CPA는 감소,
**전환율과
유효상담률 증가**



까사미아

타겟 고려한 맞춤 배너 혹은
시기별 다양한 상품의
이벤트 기획전 제작



강력한 제품 홍보와 더불어
**실매출 증가
& 브랜딩 효과**

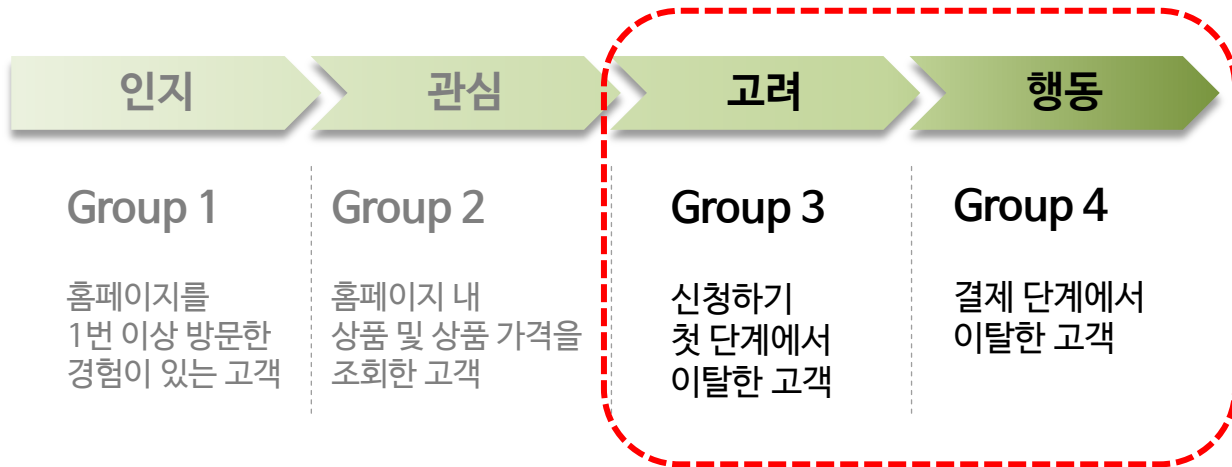
컨버전을 이끌어내는 신의 한 수, 리타케팅

- 초기 네트워크DA 집행으로 충분한 모수가 확보되면, 타겟 단계 중 고려, 행동 단계의 고객 집중 마케팅
- 각 타겟군 별 소재 제작, 운영을 통해 전환률 제고

Action !



고객의 상태



카카오의 각 서비스에 약 **4천만명**의 사용자를 보유한 광고 플랫폼

- 업체에 맞는 관심사 설정 > 신규고객 확보 + 리타게팅 진행
- 구매전환이 일어난 고객과 유사한 성향에 유사타겟 그룹 생성하여 구매전환율 제고



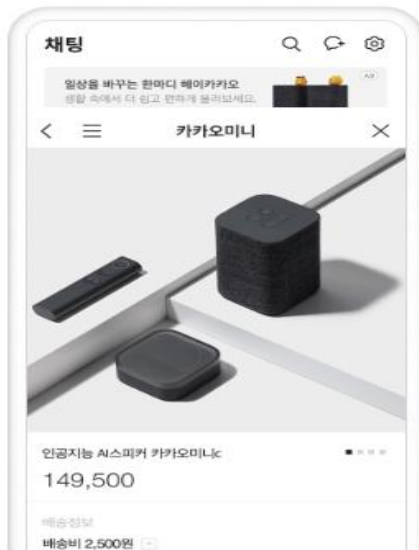
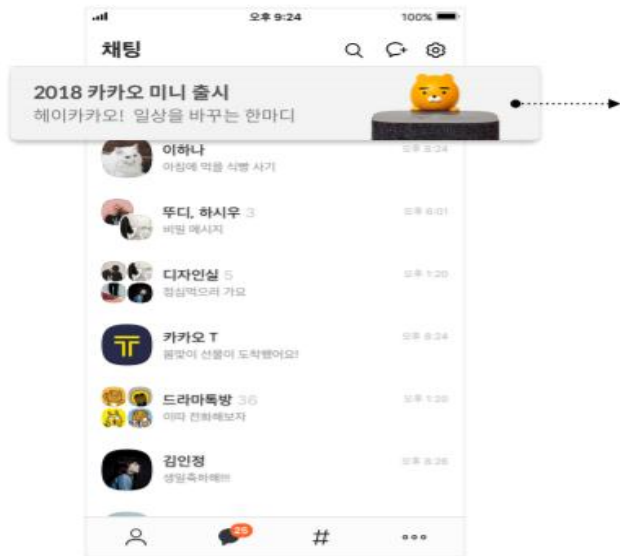
타겟팅된 노출 대상이 같은 광고 중
'입찰가'와 '광고반응률' 경쟁을 통해
노출 광고 선정



실시간 CPC 과금 방식으로 과금
(최저 입찰가는 90원)

카카오 모먼트 _ 비즈보드

- 카카오톡 채팅리스트 최상단에 고정된 배너로 효율적인 톡 내 랜딩 방식 선택 가능
- 핵심 타겟 외 잠재고객에게 브랜딩 및 전환유도 가능



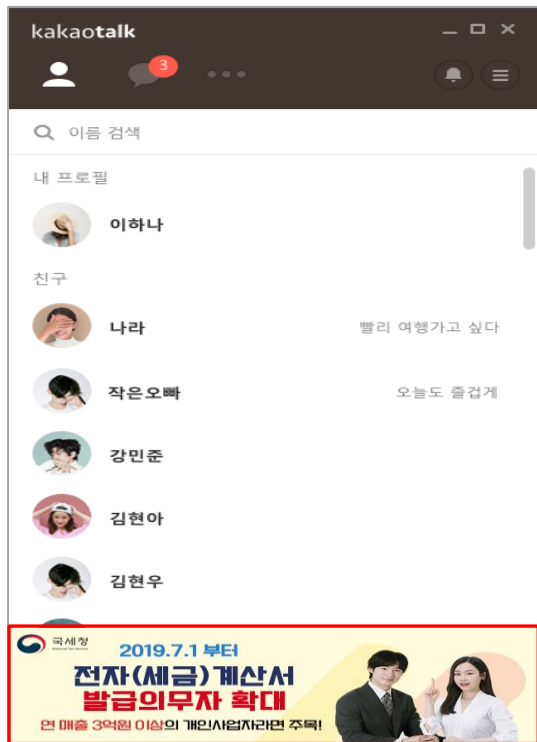
URL (톡 스토어)



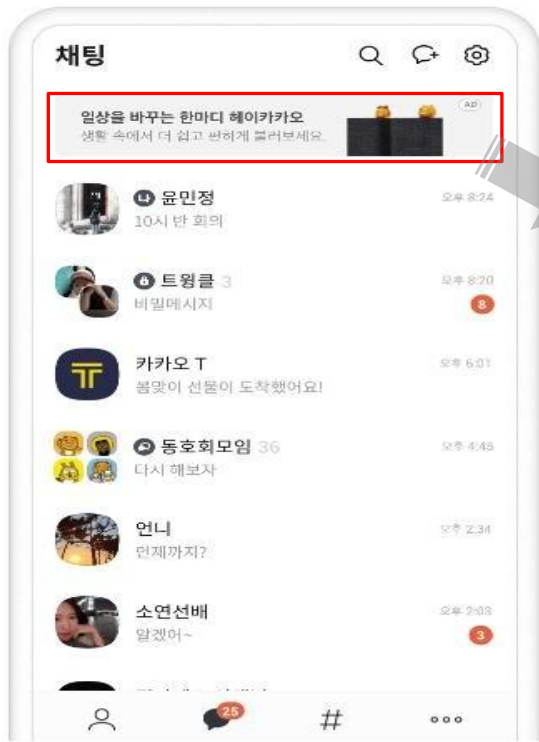
메시지

카카오 모먼트 _ 비즈보드 제작예시

PC버전 하단배너



MOBILE버전 상단배너



즉석김밥의 원조, 김밥은 김가네
#소자본창업 #여성&부부창업 추천



흑흑삼과 마누카꿀 콜라보레이션!
58,000원 → 52,200원, 10% SALE



지친 당신을 위한 진정한 '쉼'
힐리언스 선마을



불펜자국 물로 지우는 패브릭소파
구성/컬러 내 마음대로, 봄소와



까사미아 릴레이메가세일
주방수납장 222,000원 → 189,000원



“

고객 소통 & 브랜드 인지도 확산을 위한 채널로 Positioning

”



KOIS 페이스북 광고운영 전략

- 정확하고 세밀화된 타겟팅을 통해 유입과 전환 최적화
- 업체분석을 통해 마케팅 목표에 맞는 전략적 소재 디자인(배너) 제작
- 타겟층을 세분화하여 광고관리 및 전환에 따라 광고 지표 수립

[페이스북 배너 소재]



워들스토어 Sponsored

#모모래빗_선착순1만명_1DAY제일찍이벤트
아직...기저귀 정착 못하셨나요?
기저귀 유혹민 생활 이젠 STOP!
한번 써보면 벗어날 수 없는 모모래빗 예코쌍쌍기저귀

지금 워들스토어에서
#NEW2020남아여아팬티기저귀 와 #밴드기저귀...

Learn More

광고 상세 정보 보기



워들스토어 Sponsored

베이비크림 유혹민의 정착템
보타니컬테라피 #첫인생크림

Learn More

광고 상세 정보 보기



워들스토어 Sponsored

베이비크림 유혹민의 정착템
보타니컬테라피 #첫인생크림

세라마이드와 자연 유래 성분이 피부를 꼭 채워주
피부 장벽을 탄탄하게 만들어주는
우리 아이 첫 인생템♥

Learn More

광고 상세 정보 보기



워들스토어 Sponsored

뒤집기 시작했나면?
곳곳이 위험하니까

Learn More

광고 상세 정보 보기

페이스북 & 인스타그램 _ 운영사례



캠페인 목표

잠재고객확보

노출 위치

Facebook

Instagram

타겟팅

핵심 타겟

측정

Facebook 광고 보고서

전환 성과 증대

브랜드/ 상품	Report								
	노출수	클릭수	CTR	CPC	소진비용	구매전환수	전환단가	전환매출액	ROAS
A	26,040	257	0.99%	1,495	384,239	134	2,867	9,929,260	2584.14%
B	191,307	5,937	3.10%	340	2,016,458	623	3,237	59,062,070	2929.00%
C	578,552	18,639	3.22%	292	5,434,030	1,508	3,603	141,626,928	2606.30%
D	99,640	4,994	5.01%	185	925,860	1,039	891	17,114,790	1848.53%
TOTAL	895,539	29,827	3.33%	294	8,760,587	3,304	2,652	227,733,048	2599.52%

「 KOIS 집행 후 ROAS 약 **2600%** 달성 !
코이스와 함께라면 가능합니다 」



감사합니다

Tel. 02-3488-8364

Mail. jangjy@kois.co.kr

Add. 서울시 강남구 역삼동 606-8 유진빌딩